

Stadt Bonn

Bonner Fußgängerzone

Friedrichstraßenfest unter weißen Blüten



Foto: Barbara Frommann

Kirschblütentage in der Friedrichstr

BONN. Einzelhändler bieten angesichts der Kirschpracht an diesem Samstag zusätzliche Anreize: Von der Kirschschlammbowie bis zum Konzert im Laden. Die Geschäftsleute hoffen, mit ihren Veranstaltungen auch die gesamte Innenstadt zu beleben

Von Ines Bresler, 08.04.2017

Unter dem Motto „Kirschblütentage – Die Friedrichstraße startet in den Frühling“ laden die Geschäfte in der Fußgängerzone ihre Kunden an diesem Wochenende ein, mit ihnen die Kirschblüte zu feiern. „Mit dieser Idee wollen wir ein bisschen mehr Leben in die Straße bringen und unseren Kunden ein

Einkaufserlebnis verschaffen. Doch die Veranstaltung ist nicht nur für

Passanten und Freunde der Friedrichstraße interessant. Sie schafft

auch unter den Ortsansässigen ein Zusammengehörigkeitsgefühl“, erklärt Petra Amtensbrink, Inhaberin eines Möbelgeschäfts und

Vorstandsmitglied im Verein ISG Friedrichstraße Bonn. Sie bietet

auch am Samstag Kirschschlammbowie inklusive Kirschblütendeko an.

Die Straße, so Amtensbrink, wurde vor zehn Jahren neu gestaltet.

Damals entschieden Stadt, Stadtwerke, der Verein und die Anwohner

gemeinsam über Laternen und Bepflanzung. So pflanzte man die

Kirschbäume, die mittlerweile groß genug sind, um der Straße im

Frühling eine besondere Atmosphäre zu verleihen. „Man muss die

Feste feiern, wie sie fallen“, findet Amtensbrink. Und die Blütezeit der

Kirsche sei ein guter Anlass.

Juwelierin Sabine Schmid ergänzt: „Uns war wichtig, das 'Straßenfest' nicht so aufwendig zu gestalten, dass es die Waren

verteuert. Ganz unverkrampft und ohne großen Rummel macht jeder

das, was ihm für die Kunden einfällt. Authentisch soll es sein.“ Die

Badenerin und ihr Mann etwa bieten an den beiden Tagen

Schwarzwälder Kirschtorte im Glas an.

In einer Damenboutique gibt es 20 Prozent auf „alles mit Blümchen“, ein anderes Geschäft empfängt Kunden an einer Außenbar mit Kirschblütensekt. Ein Fotogeschäft hat Kirschblütenpostkarten zum Mitnehmen an seinen Fenstern, und auch andere Läden halten kleine Überraschungen bereit. Mehrere Musikeinlagen begleiten die

einzelnen Angebote. Dazu gehören ein „Konzert im Laden“ und

Livemusik in einer Gaststätte. Die Geschäftsleute der Friedrichstraße

hoffen, mit ihren Veranstaltungen auch die gesamte Innenstadt zu

beleben und dem Onlinehandel ein Einkaufserlebnis in der wirklichen

Welt entgegenzusetzen.

Weitere Informationen auf www.friedrichstrasse-bonn.de